**Контрольные вопросы**

1. Цели и задачи научной деятельности. Исторические аспекты развития научной деятельности и ее роль в развитии общества.

2. Формы и методы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.

3. Специфика рынка создания и коммерциализации результатов НИОКР.

4. Виды результатов НИОКР

5. Процессные и продуктовые инновации.

6. Особенности создания и коммерциализации результатов научной деятельности в ВУЗе.

7. Основные подходы к оценке результатов научной деятельности (НИОКР).

8. Рыночный и затратный подходы.

9. Метод рейтинга/ранжирования.

10. Доходный подход.

11. Специфика взаимодействия предприятий научной и промышленной сферы. На решение каких задач направлены процессы коммуникации.

12. Источники финансирования научной деятельности.

13. Стратегические инвесторы и работа с ними.

14. Взаимоотношения разработчиков и инвесторов.

15. Основные участники венчурного рынка. Вход и выход венчурного инвестора из проекта.

16. Особенности и характеристики инновационного проекта.

17. Продвижение научно-технической, технологической разработки на рынке.

18. Управление инновационным проектом.

19. Трансфер технологии.

20. Особенности планирования ресурсов инновационного проекта. Графическая модель.

21. Представить и пояснить графически основной принцип использования ресурсов для реализации проекта.

22. Специфика управленческих инноваций. Основной подход к разработке управленческих инноваций. Основной результат управленческих инноваций.

23. Основополагающие факторы разработки управленческих инноваций.

24. Организация системного подхода к планированию результатов будущих НИОКР

25. Применение системного подхода к созданию и коммерциализации научной деятельности (результатов НИОКР) на современном этапе.

26. Проектирование рабочих команд.